



• Zugang zur Promotion

Anzeige

Mediadaten des Managementportal

Informationen für Media-Agenturen

Stand: 31. Juli 2008

Oliver Recklies, MBA

Dipl. Betriebswirt (FH), Dipl. Bankbetriebswirt (ADG)

Recklies Management Project GmbH

Tel. 06142/798596

Fax. 0721/151235542

orecklies@themanagement.de

Inhalte und Zielgruppen des Managementportals

Herkunft der Inhalte

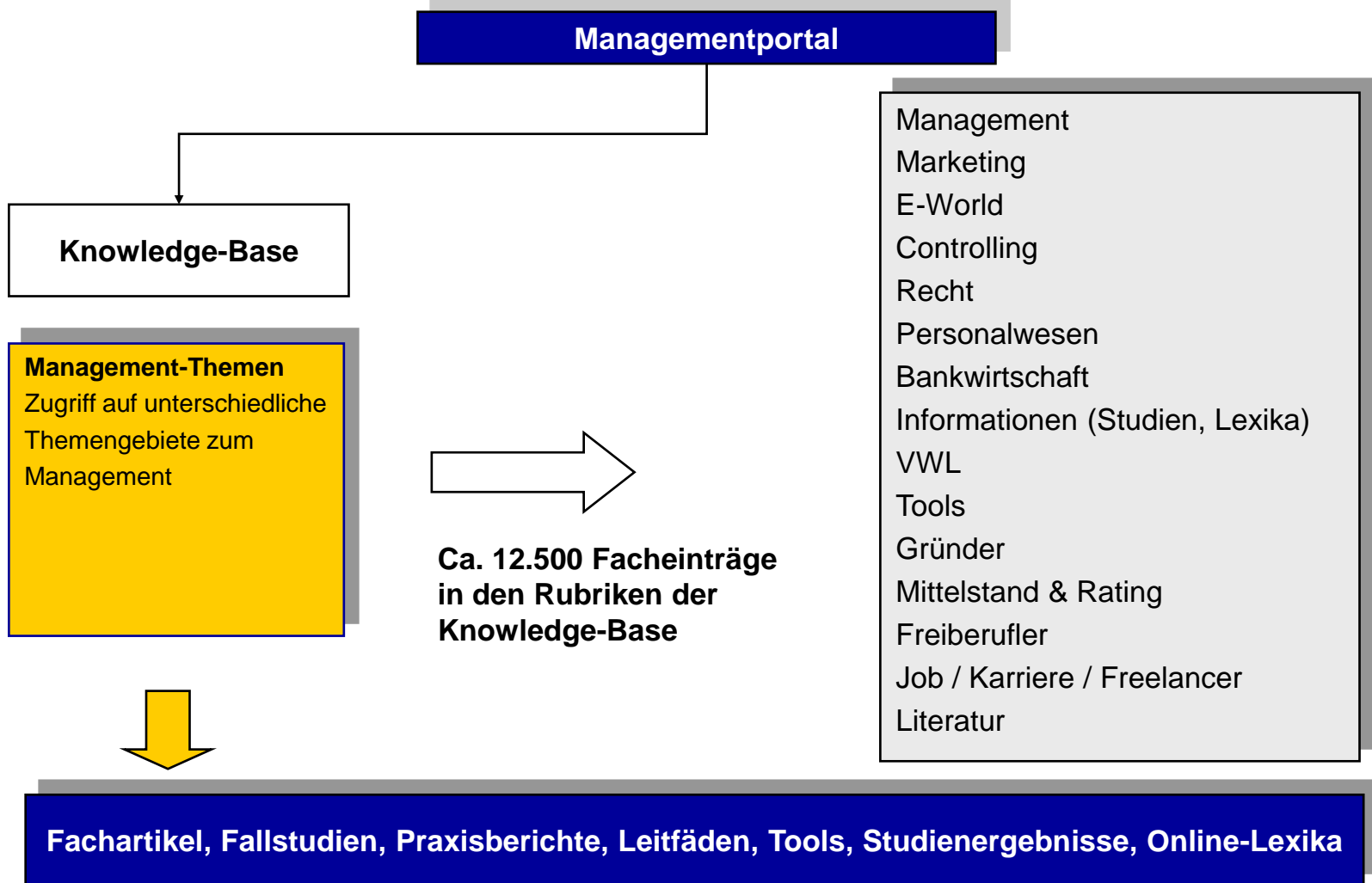
- Einsendung von Nutzern
- Eigene Research
- Nutzung externer Research-Leistungen
- Einsendung von Content-Partnern
- Pressemitteilungen zu passenden Themen



Zielgruppen

- Fokus auf den deutschsprachigen Raum (D, Österreich, Schweiz)
- Angestellte, Fach- und Führungskräfte
- Studenten
- Selbständige
- Nutzer, die sich ein Fachthema einarbeiten wollen

Die Grundstruktur beinhaltet die Einsortierung von betriebswirtschaftlichen Informationen in nutzerfreundliches Raster.



Aktuelle Mediadaten und Internet-Relevanz (1 von 2)

Mediadaten Juli 2008

- Seitenaufrufe: 126.000 / Monat
- Besucher: 65.000 / Monat (unique user; Basis: IP-Adresse)
- Geographie der Leser: 88 % Deutschland, 9 % Österreich
- Newsletter-Abonnenten: 1.300

Aktuelle Mediadaten und Internet-Relevanz (2 von 2)

Internet-Relevanz (Positionierung im Internet) im Juli 2008

- Page Rank der Startseite des Portals bei Google: 5
- Externe Links auf das Portal: 4.447
- Traffic-Rank nach Alexa (www.alexa.org)*
 - Deutschland: 31.074 (Stand Juni 2007: 64.292)
 - Österreich: 28.461

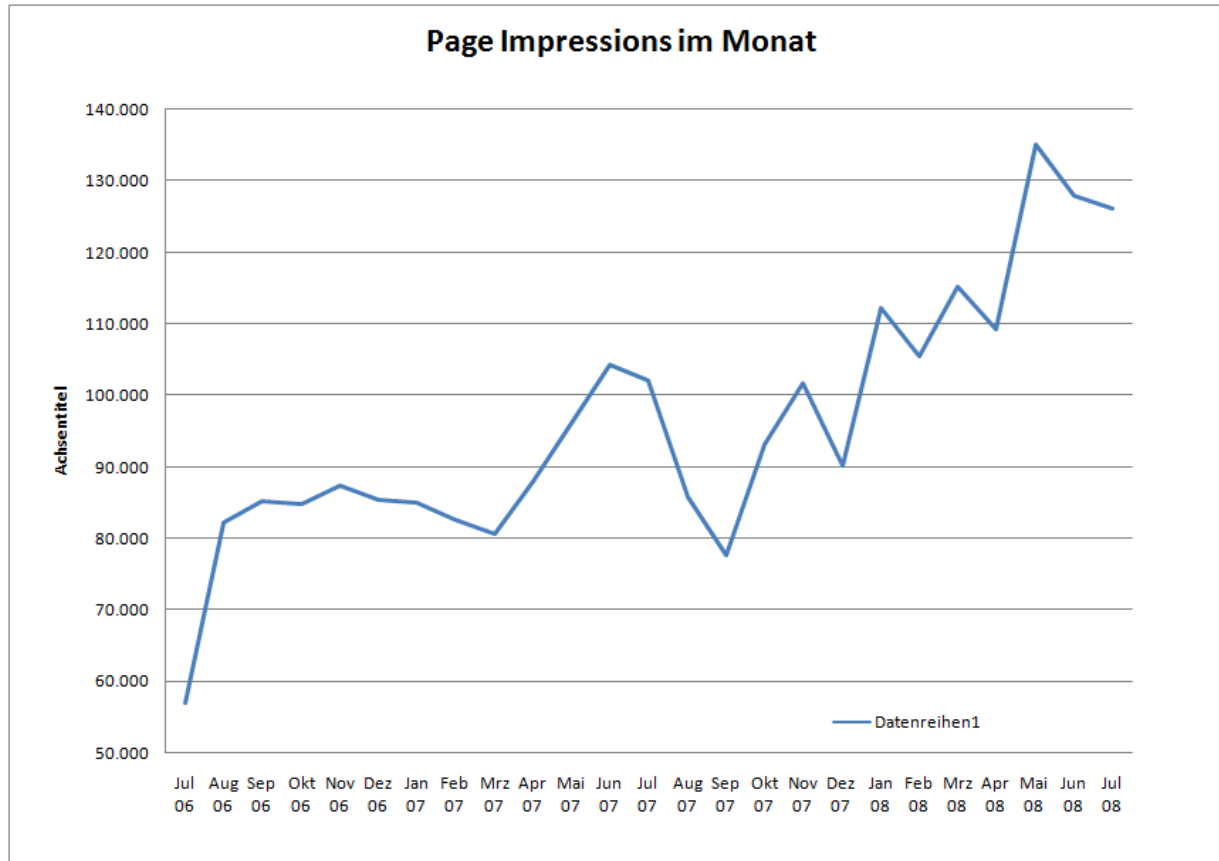
**„Eine Site jenseits der oberen 150.000 (Anmerkung: Messung bei Alexa) ist für das Internet im Ganzen so gut wie inexistent. Eine Site in der Kategorie der oberen 100.000 besitzt Nischensichtbarkeit und ist wahrscheinlich auch recht bekannt. Eine Site im Kreis der oberen 50.000 wird im ganzen Internet wahrgenommen und so fort.“*

Quelle: Wright, Jeremy (2006): Blog-Marketing als neuer Weg zum Kunden.
RedLine Wirtschaft, Heidelberg



Das Managementportal wird im Zielmarkt (deutschsprachiger Raum) sehr gut wahrgenommen.

Entwicklung der monatlichen Seitenaufrufe Juli 06 – Juli 08

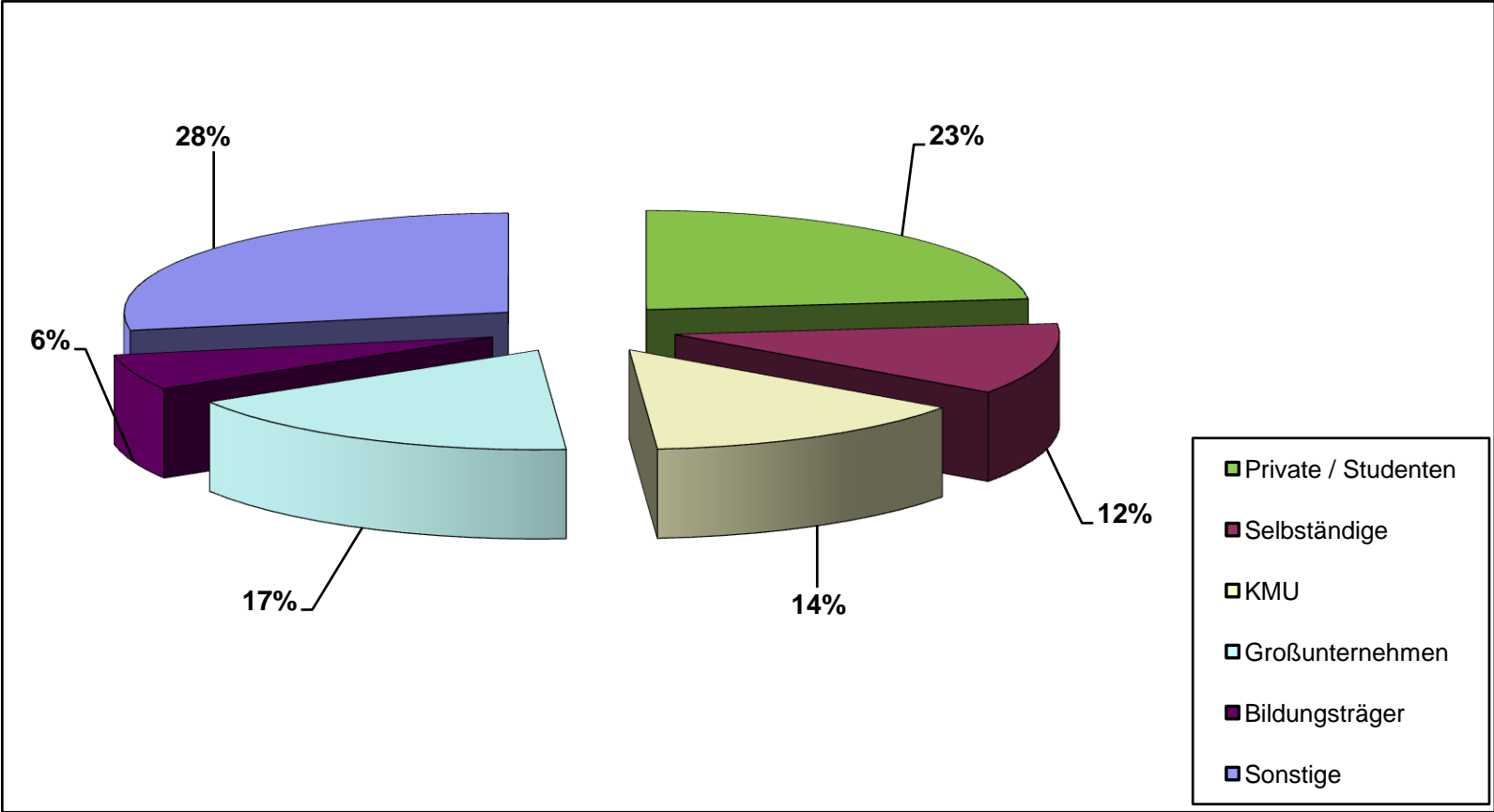


Mittelwert der mtl. Seitenaufrufe 2006: 80.000

Mittelwert der mtl. Seitenaufrufe 2007: 91.000 (+14 %)

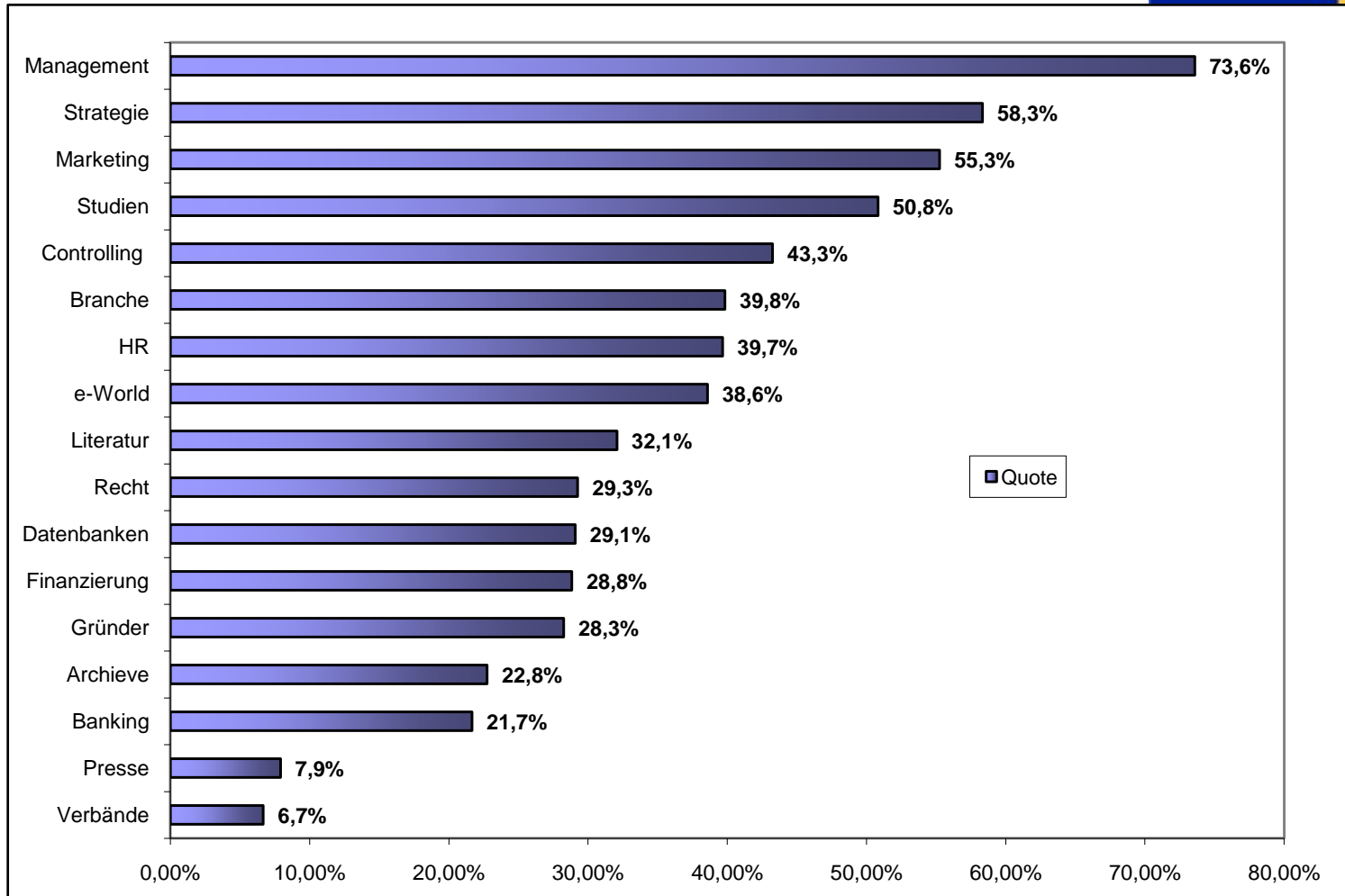
Mittelwert der mtl. Seitenaufrufe 2008: 118.000 (+30 %)

Nutzerstruktur



Quelle: Auswertung der Abonnenten

Interessengebieten der Nutzer



Quelle: Auswertung der Abonnenten (Mehrfachnennungen waren möglich)

- Die Nutzerstrukturen im Managementportal verdeutlichen das hohe Interesse der definierten Zielgruppe an den fachlichen Inhalten zu den verschiedenen Aspekten des Managements von Unternehmen.
- Fach- und Führungskräfte aus unterschiedlichen Unternehmen sowie Selbständige und Studenten im deutschsprachigen Raum sind die regelmäßigen Nutzer des Portals.
- Unsere erreichte Nutzergruppe umfasst daher auch Entscheider aus den unterschiedlichsten Unternehmen und Branchen. Diese informieren sich auf unseren Seiten über fachliche Themen und suchen neben den fachlichen Informationen zum Teil auch kompetente Partner für die Realisierung von Projekten und Aufgaben in diesen Themenbereichen.